



## [ WEB ]



### SOUS UN NOUVEAU JOUR<sup>(1)</sup>

Nouvelle image et nouvelles fonctions pour le spécialiste de luminaires LightOnline! Pour mieux accompagner ses clients, le site a été revu et amélioré. Avec plus de 10000 références et 220 marques dont quelques exclusivités, l'offre balaye aussi bien les grands éditeurs que les jeunes talents. Conseil aux particuliers et aux professionnels, navigation simplifiée, sélection en quelques clics... Le parcours d'achat se veut simple et efficace. Des dossiers thématiques sont proposés; tout comme un magazine en ligne, Lightmag. Enfin, LightOnline s'appuie sur des experts et des ambassadeurs, comme la décoratrice d'intérieur Jessica Venancio.

[lightonline.fr](http://lightonline.fr)

### MOTIF LÉGITIME

Edito manie avec brio graphisme, couleurs, style contemporain et inspirations orientales. Tapis et coussins s'ornent de motifs maison qui revisitent les styles. Engagée, la marque défend ses valeurs: la collection Antidote est labellisée « Confidences in Textiles », certifiée Oeko-Tex et la collection Modern Kilim fabriquée en Inde dans des ateliers labellisés « Care and fair ».

[edito.paris](http://edito.paris)



### ENTRÉE EN MATIÈRE<sup>(2)</sup>

Cette jeune maison d'édition née à Marseille en 2018 a choisi de proposer du mobilier et des objets en Corian®. Sensibles à ce matériau, le Solid Surface qui autorise des formes variées, et au travail des artisans, les fondateurs, Thibaud Brossard et Quentin Millet, ont fait appel à de jeunes designers. Lampe, méridienne, miroir et banc composent la première collection, à découvrir pour l'heure en ligne...

[matierepremiere.design](http://matierepremiere.design)

### DESIGN ENGAGÉ<sup>(3)</sup>

Fondée en 2018 par Antoine Louzon, Atoa Life se définit comme « une plateforme de référence pour la vente d'objets français design, issus d'une production éthique et responsable ». De fait, les produits proposés sur ce site sont fabriqués en France, avec une approche environnementale. Les créations sont issues de matériaux recyclés, recyclables, durables, biodégradables ou bruts. La force d'Atoa Life est de démontrer que ces critères n'excluent pas le design et l'esthétisme. Bien au contraire. Une forme d'exigence se ressent à observer les pièces présentées. Pour l'heure, le site propose déjà le travail d'une cinquantaine de créateurs.

[atoalife.com](http://atoalife.com)

/ OLIVIER WACHE

